

# Studiengang Informationswissenschaft (Bachelor of Science)

## Modul 1020 Grundlagen der Informationswissenschaft und Medien

### LV Grundlagen der Medien

|  |  |
|--|--|
| <b>Titel der Lehrveranstaltung</b>                   | Grundlagen der Medien  |
| <b>Belegnummer</b>                                   | 1023   |
| <b>gehört zu Modul</b>                               | 1020 Grundlagen der Informationswissenschaft und Medien  |
| <b>Dozent(in)</b>                                    | Prof. Geribert Jakob, Lehrende des SUK-Begleitstudiums   |
| <b>Prüfungsart</b>                                   | Hälftiger Anteil der Modulprüfung, keine PVL   |
| <b>Sprache</b>                                       | Deutsch  |
| <b>Inhalt</b>  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Medien – Funktion, Märkte, Erscheinungsformen und (innere) Strukturen<ul style="list-style-type: none"><li>• Gesellschaftliche Aufgabe der Medien</li><li>• Reichweiten und Nutzungsintensitäten</li><li>• Sender- und Verlagsfamilien, Eignerstruktur, Medienkonzentration</li></ul></li><li>2. Aufbau konkreter Medien<ul style="list-style-type: none"><li>• Zeitungsformate, Musikfarben, Wortprogramm, General/Special Interest</li><li>• Mantel, Bücher, Ressort, Rubrik, Programm, Sendung, Beitrag</li><li>• Redaktionelle Teile, Werbung</li><li>• Meldung und Meinung, Impressum</li><li>• Crossmedialität</li></ul></li><li>3. Ordnungsrahmen der Medien<ul style="list-style-type: none"><li>• Medientypunabhängige Regeln und deren konkrete Umsetzung</li><li>• Ordnungsrahmen, Verantwortung und Aufsicht der öffentlichechtlichen Sender</li><li>• Ordnungsrahmen, Verantwortung und Aufsicht der privaten Sender</li><li>• Ordnungsrahmen, Verantwortung und Aufsicht für Presse und Internet</li></ul></li><li>4. Redaktionelle Organisation und Produktion<ul style="list-style-type: none"><li>• Ressortstruktur von Medien</li><li>• Aufbauorganisation (Aufgaben und Verantwortung nach Rollenkonzept)</li><li>• Intendant, Verleger, Herausgeber</li><li>• Ablauforganisation und Koordinierung (primär Zeitung)</li><li>• Informationsquellen, Agenturen</li><li>• Redaktioneller Produktionsprozess</li><li>• Gestaltungselemente publizistischer Beiträge</li><li>• Publizistische/Journalistische Stile und ihr Zweckbezug (Meldung und Meinung)</li></ul></li></ol> <p>Medientheorie, -geschichte, -wirkung, -sprache, -kritik, Methoden und Instrumente der Medientheorie und –empirie sind keine Bestandteile der zu vermittelnden Inhalte.</p> |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)</b> | Die Absolventen des Moduls können die Inhalte in den vertiefenden und ergänzenden Veranstaltungen des Themenclusters Medien und Kommunikation kontextuell identifizieren, sowie kontextuell die Bedeutung, Funktion und ggf. Wirkung erläutern.  |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrform / SWS</b>                         | Vorlesung (2 SWS)                                    |
| <b>Arbeitsaufwand / Workload</b>              | 64 Stunden   |
| <b>Anteil Präsenzzeit</b>                     | 32 Stunden   |
| <b>Anteil Prüfungszeit inkl. Vorbereitung</b> | 16 Stunden   |
| <b>Anteil Selbststudium</b>                   | 16 Stunden   |
| <b>Literatur</b>                              | Aktuelle Kursbeschreibung im eLearning-System Moodle |
| <b>Hinweise</b>                               |  |

Stand: 27.08.2012, 13:44:08