

Studiengang Informationswissenschaft (Bachelor of Science)

Wahlpflichtkatalog

Themenbereich: Wirtschaftsinformation

Modul- bezeichnung	Corporate Finance Management
Belegnummer	7502
Studiengang / Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft; Digital Media; Online Journalismus, Wissenschaftsjournalismus
Modulverantwort- liche(r)	Prof. Dr. Bernd Jörs
Dozent(in)	Prof. Dr. Bernd Jörs
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Prüfungsleistung (PL): Klausur oder schriftliche Hausarbeit bzw. Präsentation: Be- notet
Sprache	Deutsch
Inhalt	In diesem Modul werden Fragen der Unternehmensfinanzierung und der angewand- ten qualitativen und quantitativen Verfahrensansätze der Finanzmarktwelt bzw. Bör- senwelt kritisch unter die Lupe genommen. Grundsatzfragen der Unternehmensfi- nanzierung, insbesondere aus Sicht des Kapitalmarktes der Börse, werden aus- führlich, praxisorientiert und anwendungsbezogen behandelt und einer kritischen Prüfung unterzogen. Auch hier gilt es, die Position des zukünftigen Informationswirts als kompet- enten Gesprächspartner für diesen Bereich der alltägliche unternehmensinternen und –externen Kommunikation und Kooperation zu stärken. Wesentlicher Haupt- abnehmer und Interessent von Wirtschaftsinformationen ist die Finanzwelt. Deshalb sind gute methodische Kenntnisse der Kapitalmarktbranchen notwendig. Vermitt- lung des methodischen Rüstzeugs zur Anwendung und Beherrschung, Evaluation und Kritik der grundlegenden qualitativen und quantitativen betriebswirtschaftlichen Verfahrenstechniken und Denkweisen der statischen und dynamischen Investitions- rechnung sowie der zunehmend wertorientierten Unternehmensfinanzierung. Zu- dem erhalten die Teilnehmer eine kritisch-analytische Basis zum Verständnis der Zusammenhänge der kapitalmarktorientierten Wirtschaftsinformationswelt. Schwerpunkte: 1. Grundprobleme und Zweck der Investitionsrechnung 2. Methodik der statischen Investitionsrechnung 3. Methodik der dynamische Investitionsrechnung 4. Finanzierung über Abschreibungen (Lohmann-Ruchti-Effekt) 5. Value-based Management bzw. cash-flow-management 6. Methodik der Unternehmensbewertung 7. Finanzierungsstrategien: Finanzierung über Börsenmarkt

Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Durch die Vermittlung von grundlegenden betriebswirtschaftlichen, quantitativen und qualitativen Verfahrenstechniken der Investitions- und Finanzierungsrechnung sowie der externen Finanzierung über Kapitalmärkte sollen die Studierenden das methodische Rüstzeug für die praktische Anwendung erhalten. Dazu zählt auch die Befähigung zur damit verbundenen Informationsbedarfsanalyse und kritisch-analytischen Beurteilung von internen und externen betrieblichen Informationen des Corporate Finance Management sowie der anwendungsorientierte Transfer der Methodik der Investitions- und Finanzierungsrechnung in praxisrelevante Fragestellungen im Rahmen von Informationswertanalysen und Unternehmensbewertungen, insb. in der Internetökonomie. Methodisch-instrumentell gilt es hierbei die anstehenden Fragestellungen durch Einsatz der betrieblichen Anwendersoftware und praxisweiten Standardsoftware EXCEL zu lösen.
Niveaustufe / Level	Spezialisierung (specialized level course)
Lehrform / SWS	V+Ü(4 SWS); 40 in V, 20 in Übung
Arbeitsaufwand / Workload	128 h, davon außerfachlich: 8
Units (Einheiten)	
Notwendige Voraussetzungen	Pflichtmodul „Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen“
Empfohlene Voraussetzungen	„Statistik“, „Wirtschafts- und Finanzinformation“, „Ausgewählte Themen der Wirtschaftsinformation“
Häufigkeit des Angebots	Turnus jährlich
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	
Literatur	• Beike, Rolf; Schlütz, Johannes: Finanznachrichten lesen - verstehen – nutzen: Ein Wegweiser durch Kursnotierungen und Marktberichte, 5. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2010 • Berg, Jonathan; DeMarzo, Peter: Corporate Finance, 2.Aufl., Addison Wesley, München et al. 2010 • Copeland, Th.; Weston, Fred; Shastri, Kuldeep: Finanzierungstheorie und Unternehmenspolitik, 4.Aufl., Pearson-Education, München, Boston et al. 2007 • Däumler, Klaus-Dieter: Grundlagen der Investitionsrechnung. In: controller magazin, Heft 1, 2001, S. 61 – 66; Heft 2, 2001, S. 182 – 192; Heft 3, 2001, S. 271 – 280; Heft 4, 2001, S. 384 – 393; Heft 5, 2001, S. 486 – 492 • Hull, John: Optionen, Futures und andere Derivate, 7.Aufl., Pearson-Education, München, Boston et al. 2009 • Spremann, Klaus: Finance, 4. Auflage, Oldenbourg-Verlag, München, Wien 2010

Stand: 12.09.2014, 14:56:58