

Studiengang Informationswissenschaft (Bachelor of Science)

Wahlpflichtkatalog

Themenbereich: Online Marketing

Modul-bezeichnung	Content Strategy & Storytelling (Content Strategy & Storytelling)
Belegnummer	7460
Studiengang / Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Bernd Jörs
Dozent(in)	Saskia Höfer
Dauer	1 Semester
Credits	10 CP
Prüfungsart	Projektpräsentation einer Gruppenarbeit
Sprache	Deutsch
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">• Research strategischer Entscheidungen• Definierung / Analyse von Zielgruppen und Zielgruppenclustern• Social Media Grundlagen• Grundlagen und erweitertes Wissen zu Storytelling / Dramaturgie und Inszenierung von Kunden und Kampagnen• Grundlagen Projektmanagement
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Die Studierenden werden eine Social Media Kampagne erarbeiten (voraussichtlich zu einem Event). Dazu gehört Planung, Durchführung, Budgetierung, Nachberichte.
Niveaustufe / Level	Fortgeschrittenes Level (advanced Level course)
Lehrform / SWS	Projekt (4 SWS)
Arbeitsaufwand / Workload	256 Stunden
Units (Einheiten)	
Notwendige Voraussetzungen	
Empfohlene Voraussetzungen	Erste Grundlagen SEO und Webseitenaufbau von Vorteil.
Häufigkeit des Angebots	
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO

Medienformen	
Literatur	

Stand: 08.10.2018, 15:43:56