Studiengang Informationswissenschaft (Bachelor of Science)

Wahlpflichtkatalog

Themenbereich: Online Marketing

Modul-bezeichnung	Existenzgründung - von der Idee bis zur Umsetzung (Startup - from the idea to implementation)
Belegnummer	7457
Studiengang / Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwort-liche(r)	Prof. Dr. Kawa Nazemi
Dozent(in)	Seyhan Okur
Dauer	1 Semester
Credits	10 CP
Prüfungsart	Projektmanagement (20%), Projektbericht bzw. Businessplan (50%), Projektpräsentation (30%)
Sprache	Deutsch
Inhalt	Geschäftsideen gibt es reichlich, oft scheitert die Realisierung an ungenügender Planung, Marktrecherche und illusionärer Aufwandseinschätzung. Das Projekt soll vornehmlich die Vorbereitungsschritte der einzelnen Phasen zur Umsetzung einer Geschäftsidee begleiten, so dass am Ende die Teilnehmer für verschiedene Aspekte einer Gründung sensibilisiert werden. Ein Schwerpunkt des Kurses ist die Entwicklung eines Existenzgründungsplans, der das gesamte Gründungsvorhaben beschreibt. Die Studierende sollen in die Lage versetzt werden, gute Geschäftsideen zu erkennen und sie zu realisieren bzw. auch davon Abstand zu nehmen. • Ideenprüfung und -entwicklung • Gründungsformalitäten, Rechtsformen der selbstständigen Erwerbstätigkeit • Markt-, Zielgruppen- und Wettbewerberanalyse • Team- und Projektmanagement • Investitions- und Finanzplanung • Webseitenstruktur und Marketingkonzept • Erstellung eines Businessplans

Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Lernziel des Moduls ist der Erwerb grundlegender Kenntnisse der Prozesse und Verfahren der Gründung. Dabei werden verschiedene Phasen der Existenzgründung behandelt und das Gründungsvorhaben dokumentiert. • Kenntnisse: – Methoden, Verfahren und Modelle der Gründung erläutern. – Gründungs- und Unternehmensformen erläutern. • Fertigkeiten: – Geschäftsidee definieren, – Teams zur Bearbeitung der Gründungsvorhaben bilden, – Markt-, Zielgruppen- und Wettbewerbsanalyse durchführen – Gründungsvorhaben als Projekt darstellen und in Arbeitspakete strukturieren und mit Meilensteinen planen, – Ressourcen- und Finanzplanung eigenständig durchführen, – Webseitenstruktur und Marketingkonzept konzeptionell darstellen • Kompetenzen: – Erfolgsaussichten der Gründung kritisch beurteilen und konzeptuelle Schwächen frühzeitig erkennen – Die Ergebnisse der einzelnen Phasen präsentieren – Projektplan / Businessplan eigenständig erstellen
Niveaustufe / Level	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)
Lehrform / SWS	Projekt (4 SWS)
Arbeitsaufwand / Workload	256 Stunden
Units (Einheiten)	
Notwendige Voraussetzungen	
Empfohlene Voraussetzungen	Projektmanagement
Häufigkeit des Angebots	
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	
Literatur	Wird in der LV bekannt gegeben.

Stand: 12.11.2021, 13:04:26