

Studiengang Informationswissenschaft (Bachelor of Science)

Wahlpflichtkatalog

Themenbereich: Online Marketing

Modul-bezeichnung	E-Commerce Projekt (E-Commerce Project)
Belegnummer	7454
Studiengang / Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwort- liche(r)	Prof. Dr. Bernd Jörs
Dozent(in)	Ben Romeis, Tutorin: Anika Bomsdorf
Dauer	1 Semester
Credits	10 CP
Prüfungsart	Abschlusspräsentation und -dokumentation
Sprache	Deutsch
Inhalt	<p>Vermittlung theoretischer Grundlagen im Bereich E-Commerce, dies umfasst folgende Teilgebiete:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Technik2. Suchmaschinenoptimierung3. Webanalyse4. Content Marketing5. Design & Usability <p>Aufbauend auf die Vermittlung theoretischer Grundlagen werden die erlangten Kenntnisse auch praktisch angewandt, indem in Gruppenarbeit Aufgabenstellungen rund um das Thema ECommerce erarbeitet und auf einen aufzubauenden Online-Shop angewandt werden.</p> <p>Die Veranstaltung findet geblockt statt!</p>
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Vermittlung grundlegender theoretischer Grundlagen in o.g. Teildisziplinen und praktische Anwendung der erlangten Kenntnisse zum Aufbau eines Online-Shops in Gruppenarbeit.
Niveaustufe / Level	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)
Lehrform / SWS	Projekt mit Vorlesungsanteilen (4SWS)
Arbeitsaufwand / Workload	256 Stunden
Units (Einheiten)	
Notwendige Voraussetzungen	

Empfohlene Voraussetzungen	<p>Für eine Teilnahme gelten keine besonderen Zulassungsvoraussetzungen, allerdings empfiehlt es sich einen der beiden Basis-Kurse besucht zu haben.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 7406 Online-Marketing Basics • 7407 Grundlagen des E-Commerce <p>Wurde keiner der o.g. Kurse besucht, ist ein höherer Anteil des Selbststudiums Voraussetzung, um die notwendigen Vorkenntnisse durch Unterstützung der Dozenten zu erlangen.</p>
Häufigkeit des Angebots	
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	
Literatur	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben

Stand: 20.09.2017, 14:38:54