

# Studiengang Informationswissenschaft (Bachelor of Science)

## Themenbereich: Medien und Kommunikation

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Modul-bezeichnung</b>                             | Multi-Channel Publishing: Technologie und Informationskonzepte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Belegnummer</b>                                   | 7320                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Studiengang / Verwendbarkeit</b>                  | Bachelorstudiengang Informationswissenschaft                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Modulverantwortliche(r)</b>                       | Prof. Geribert Jakob                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Dozent(in)</b>                                    | Dipl.-Ing. Michael Stühr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Dauer</b>                                         | 1 Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Credits</b>                                       | 5 CP                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Prüfungsart</b>                                   | Seminararbeit und Präsentation                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Sprache</b>                                       | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Inhalt</b>                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>· <b>Teil 1: Multi-Channel Publishing-Systeme</b></li><li>· Grundlagen</li><li>· Systemarchitekturen</li><li>· Planung und Bearbeitung von Inhalten</li><li>· Medienmanagement</li><li>· Crossmediale Funktionen</li><li>· <b>Teil 2: Crossmediale Informationskonzepte</b></li><li>· Klassische Konzepte crossmedialen Publizierens</li><li>· Konzept der Minimum Information Units (MIUs)</li><li>· Umsetzung von MIU-Konzepten mit Publishing-Systemen</li></ul> |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)</b> | Absolventen des Moduls können Systemstrukturen und Kerngeschäftsprozesse der Medienproduktion im Multi-Channel Publishing erläutern, in Teilen ausführen und systemisch gestalten. Darüber hinaus kennen sie die für die Generierung von Inhalten relevanten Merkmale der Medienproduktion und können diese später bei der Erschließung und Dokumentation anwenden.                                                                                                                                       |
| <b>Niveaustufe / Level</b>                           | Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Lehrform / SWS</b>                                | Seminar (4 SWS)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Arbeitsaufwand / Workload</b>                     | 128 Stunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Units (Einheiten)</b>                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Notwendige Voraussetzungen</b>                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen</b>                    | Grundlagen der Informatik, Anwendungsentwicklung, Webskripting, Relationale Datenbanken, Linked Data, Information Retrieval, Programmierwerkstatt, Vertiefende und aktuelle IR-Themen, XML und Anwendungen, Semantic Web                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Häufigkeit des Angebots</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Anerkannte Module</b>       | Siehe § 19 ABPO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Medienformen</b>            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Literatur</b>               | <p>Grundlagen zu Publishing-Systemen:</p> <p>Teil 1) Qual der Begriffe: Versuch einer Klärung (<a href="http://tango-publishing.info/?p=175802156">http://tango-publishing.info/?p=175802156</a>)</p> <p>Teil 2) Grundlagen: Systemarchitektur von Publishing-Systemen (<a href="http://tango-publishing.info/?p=175802244">http://tango-publishing.info/?p=175802244</a>)</p> <p>Teil 3) Grundlagen: Redaktionelle Prozesse (<a href="http://tango-publishing.info/?p=175802258">http://tango-publishing.info/?p=175802258</a>)</p> <p>Teil 4) Grundlagen: Crossmediale Funktionen (<a href="http://tango-publishing.info/?p=175802345">http://tango-publishing.info/?p=175802345</a>)</p> <p>Teil 5) Grundlagen: Medienneutrales Publizieren (<a href="http://tango-publishing.info/?p=175802588">http://tango-publishing.info/?p=175802588</a>)</p> <p>Minimum Information Units - ein inhaltszentrierter Ansatz aus dem Content Marketing:</p> <p><a href="http://tango-publishing.info/2018/01/26/mius-ein-inhaltszentrierter-ansatz-des-content-marketing-in-verlagen">http://tango-publishing.info/2018/01/26/mius-ein-inhaltszentrierter-ansatz-des-content-marketing-in-verlagen</a></p> |

Stand: 13.03.2018, 10:32:02