

# Studiengang Informationswissenschaft (Master of Science)

## Themenbereich: Medien und Kommunikation

<b>Modul-bezeichnung</b>	Social Media Marketing und Optimierung - Rezipientenbindung und -kommunikation mit Sozialen Medien für Sender am Beispiel des SWR*
<b>Belegnummer</b>	6203
<b>Studiengang / Verwendbarkeit</b>	Masterstudiengang Informationswissenschaft
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Geribert E. Jakob
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Geribert E. Jakob
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Credits</b>	10 CP
<b>Prüfungsart</b>	Projektbericht und Präsentation
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse <ul style="list-style-type: none"> <li>– Programmangebot</li> <li>– Social Media Begleitangebot und Akzeptanz</li> <li>– Rezipientengruppen (Klassierung und Verhalten)</li> <li>– Rezeptionsdifferenzierung (Fokus und Interest)</li> <li>– Peeridentifikation und Bindungsstrategien</li> <li>– Lückenanalyse</li> </ul> </li> <li>• Synthese/Empfehlungen <ul style="list-style-type: none"> <li>– Kern-/Begleitmedium</li> <li>– General / Special Interest / Themenwelten</li> <li>– Regionalität / Lokalität</li> <li>– Interaktion</li> <li>– Programmcustomization</li> </ul> </li> </ul>
<b>Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)</b>	Ziel ist die Befähigung der Absolventen des Moduls zur Gestaltung von strategischen und taktischen Prozess- und Strukturempfehlungen für Sender, deren Programme und deren Redaktionen bei sich schnell ändernden Umweltbedingungen auf Grundlage eigenerstellter Analyseergebnisse redaktionellen Angeboten und der Aktion bzw. Reaktion der Rezipienten
<b>Niveaustufe / Level</b>	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course) / Spezialisierung (specialized level course)
<b>Lehrform / SWS</b>	Projekt (4 SWS)
<b>Arbeitsaufwand / Workload</b>	256 Stunden
<b>Units (Einheiten)</b>	
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	

<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	
<b>Anerkannte Module</b>	Siehe § 19 ABPO
<b>Medienformen</b>	
<b>Literatur</b>	

Stand: 11.09.2012, 08:26:42