Studiengang Informationswissenschaft (Master of Science)

Themenbereich: Business Information Engineering

Modul-bezeichnung	Advanced E-Commerce (Advanced E-Commerce)
Belegnummer	4211
Studiengang / Verwendbarkeit	Masterstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwort-liche(r)	Prof. Dr. Jörs
Dozent(in)	Ben Romeis
Dauer	1 Semester
Credits	10 CP
Prüfungsart	Abschlusspräsentation und -dokumentation
Sprache	Deutsch
Inhalt	Innerhalb der Vorlesung soll ein Online-Shop aufgesetzt und gelauncht werden. Dabei sollen aktuelle und notwendige im Online Marketing Kontext berücksichtigt und implementiert werden, sodass der Shop zukunftsfähig ist und weitere Marketing Strategien aufgesetzt werden können. Das Projekt hat einen sehr hohen praktischen Arbeitsanteil, der in disziplin-spezifischen Gruppen absolviert wird. 1. Technik 2. Suchmaschinenoptimierung 3. Webanalyse 4. Content Marketing 5. Design &Usability Die Veranstaltung findet geblockt statt!
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Vermittlung relevanter theoretischer Grundlagen und Methoden des E-Commerce und Online Marketings, sowie die praktische Anwendung des vermittelten Theoriewissens durch Entwicklung von Optimierungsansätzen für ein konkretes E-Commerce Projekt
Niveaustufe / Level	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)
Lehrform / SWS	Projekt mit Vorlesungsanteilen (4 SWS)
Arbeitsaufwand / Workload	256 Stunden
Units (Einheiten)	
Notwendige Voraussetzungen	
Empfohlene Voraussetzungen	Idealerweise wurden im Rahmen des Bachelor Studiengangs Vorlesungen mit E-Commerce oder Online Marketing Schwerpunkt besucht. Grundkenntnisse sind empfehlenswert allerdings auch nicht verbindlich notwendig, eine Teilnahme kann durch einen stark erhöhten Anteil des Selbststudiums auch ohne einschlägige Vorkenntnisse besucht werden.

Häufigkeit des Angebots	Turnus: Jährlich Dauer: 1 Semester
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	-
Literatur	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben

Stand: 20.09.2017, 14:42:51